



منتشر شده توسط سایت شخصی
دکتر عبدالله طبعی آزادی
www.dr-ashrafabadi.ir

برنامه های

گنجره بین المللی خانواده و جهانی شدن

پنجمین گنجره آسیب شناسی خانواده

۲۳ و ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۱
تهران، دانشگاه شهید بهشتی



کاترین فکری (۱۰۹) تاثیر جهانی شدن بر نقش سنتی زنان در خانواده (با نگاهی به مساله کار آفرینی زنان)

کاترین فکری

دکتر عبدالله شفیع آبادی

دکتر رحمت الله نورانی پور

دکتر قدسی احقر

چکیده:

مقدمه و هدف:

جهانی شدن صرفاً یک فرایند اقتصادی نیست بلکه علم، فرهنگ و شیوه زندگی را هم دگرگون می کند^۱. لذا تعاریف متعددی از آن به عمل آمده است. بر طبق یکی از این تعاریف جهانی شدن به معنای تغییر و تحول در تمامی نهادهای جامعه است و بارزترین وجه تمایز جهان دیروز و امروز به شمار می رود^۲. بنابراین خانواده به عنوان یکی از مهمترین نهادهای جامعه از این تغییر مصون نیست. جهانی شدن با تسریع روند صنعتی شدن، بروز تغییرات در بازار کار، و گسترش فن آوری های اطلاعاتی و ارتباطی تاثیر مهمی بر رفتارهای خانوادگی، اجتماعی، و شغلی زنان داشته و موجب باز تعریف هویت اجتماعی زنان، کم رنگ کردن ارزش های سنتی خانواده، گسترش فرهنگ تساوی طلبی جنسیتی، افزایش آگاهی های زنان در عرصه های گوناگون، افزایش میل به استقلال زنان و کاهش ساختار پدرسالاری در خانواده، بالا رفتن سطح تحصیلات زنان، افزایش استفاده زنان از وسایل ارتباط جمعی مثل اینترنت و تغییر در نقش سنتی زنان به عنوان خانه دار و مردان به عنوان نان آور خانواده شده است^۳. جدول ذیل تفاوت خانواده سنتی و خانواده در عصر جهانی شدن و تفاوت نقش سنتی و مدرن زنان را به خوبی نشان می دهد:

جدول ویژگی های خانواده سنتی و خانواده جهانی و تفاوت نقش زنان در هر دو نوع خانواده

ویژگی های خانواده سنتی و خانواده جهانی		نقش سنتی و مدرن زنان در خانواده	
خانواده سنتی	خانواده جهانی	نقش سنتی زنان	نقش مدرن زنان
پایین بودن سن ازدواج	بالا رفتن سن ازدواج	همسری	همسری
بالا بودن بودن نرخ باروری	پایین بودن نرخ باروری	مادری	مادری
کم رنگ بودن نقش رسانه ها و اطلاعات الکترونیک در زندگی	افزایش جایگاه رسانه ها و اطلاعات الکترونیک در زندگی		شریک کاری همسر برای تامین مخارج زندگی با توجه به سیالیت بازار، تخصصی شدن فعالیت های تولیدی، بالا رفتن سطح تحصیلات زنان، افزایش ارائه بدون واسطه محصولات زنان به بازار از طریق فن آوری روز، افزایش صادرات کالاهای صنعتی و افزایش تقاضا برای اشتغال زنان
اهمیت عامل اقتصاد در تصمیم گیری های خانوادگی	اهمیت بیشتر پیوند های عاطفی در تصمیم گیری های خانواده بجای عامل اقتصاد		

* دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه مشاوره، تهران، ایران، katrin_fekri@yahoo.com، ۰۹۱۹۶۸۴۰۴۸۳

* استاد، رشته مشاوره، دانشگاه علامه طباطبائی

* دانشیار، رشته مشاوره، دانشگاه شهید بهشتی

* عضو هیات علمی، رشته مشاوره، مرکز مطالعات و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

^۱ - به مقاله "عوامل موثر بر توانمندی دانشجویان کشاورزی ... " نوشته طهماسبی و همکاران در فصلنامه انجمن آموزش عالی ایران، بهار ۱۳۸۹ مراجعه شود.

^۲ - به مقاله "ابعاد جهانی شدن" نوشته پیشگامی فرد در مجله دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران سال ۱۳۸۰ مراجعه شود.

^۳ - به مقاله "جهانی شدن و تغییر هویت اجتماعی زنان" نوشته مقدس و خواجه نوری در مجله مطالعات زنان، بهار ۱۳۸۴ و مقاله "زنان و تحولات ساختاری خانواده در عصر جهانی شدن" نوشته عنایت و موحد در مجله پژوهش زنان، تابستان ۱۳۸۵ مراجعه شود.

بنابراین افزایش نرخ اشتغال و مشارکت اجتماعی زنان را در جامعه شاهد هستیم. کار فعالیتی دائمی است که به تولید کالا یا خدمت منجر می گردد و برای آن دستمزدی در نظر گرفته می شود.^۴ لذا به تلاش زنان که با دریافت دستمزد و صرف وقت همراه است اشتغال گفته می شود.^۵ مشارکت زنان در اشتغال با توجه به نقش تربیتی آنان اهمیت بسزایی دارد و با کاهش نرخ باروری، افزایش سطح تولید و افزایش درآمد ملی موجب توسعه کشور می شود.^۶ بنابراین مبحث اشتغال زنان در عصر جهانی شدن هرگز نباید مورد غفلت قرار گیرد با این وجود تا کنون در تحقیقات بیشتر تاثیر تغییر نقش سنتی زنان و اشتغال آنان بر تربیت فرزندان، طلاق، و خشونت های خانوادگی مورد بررسی قرار گرفته است و مساله کارآفرینی زنان در عصر جهانی شدن و کارآفرینی مورد بی توجهی واقع شده است. در معدود تحقیقات مربوط به کارآفرینی زنان مثل پژوهش فلاح و همکاران (۱۳۸۶) و میر غفوری و همکاران (۱۳۸۸) نیز بیشتر موانع کارآفرینی زنان و عوامل موثر بر کارآفرینی زنان در جامعه روستایی مورد بررسی قرار گرفته است^۷ در حالی که هم اکنون با توجه به نرخ جمعیت جوان و متقاضی اشتغال در کشور یکی از مهمترین گزینه ها برای اشتغال کلیه زنان رو آوردن به کارآفرینی است. کارآفرینی فرایند شناخت فرصت های شغلی بدون توجه به کمبود منابع موجود و ایجاد محصول یا ارائه خدمتی جدید است. بنابراین پژوهش حاضر به دنبال پاسخگویی به این سؤال است که تاثیر جهانی شدن بر نقش های سنتی زنان در خانواده با تاکید بر مساله کارآفرینی چیست؟

روش :

جامعه آماری این تحقیق کلیه دانشجویان دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران در سال تحصیلی ۹۰-۹۱ بودند. با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای از بین رشته های مختلف دانشکده علوم انسانی چند رشته و از بین کلاس های هر رشته چند کلاس انتخاب شدند و به پرسشنامه تحقیق پاسخ دادند. سپس پاسخ های آنان مورد بررسی و مقایسه قرار گرفت. ابزار گرد آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته ای در زمینه میزان آشنایی و گرایش به کارآفرینی بود که روایی و اعتبار آن توسط متخصصان تایید شده بود. در نهایت داده ها با استفاده از روش های آماری مناسب تجزیه و تحلیل شدند.

نتایج :

یافته ها نشان داد در عصر جهانی شدن دیدگاه زنان به بحث اشتغال و کارآفرینی متفاوت با دیدگاه سنتی است. بدین معنی که ۸۴٪ زنان تحصیل کرده ضرورت کارآفرینی را قابل توجه می دانستند، ۶۰٪ مایل بودند در حیطه کارآفرینی آموزش ببینند ۴۰٪ تمایل داشتند خودشان در آینده کارآفرین بشوند، و ۶۳٪ گرایش داشتند به تحقیق و پژوهش در حیطه کارآفرینی بپردازند و در تمام موارد ذکر شده بین زنان و مردان تفاوت معنادار وجود نداشت ($p > 0.05$) (همواره) لذا می توان نتیجه گرفت که زنان و مردان همانند یکدیگر در بحث اشتغال و کارآفرینی گرایش نشان دادند. به علاوه نتایج نشان داد که بین حیطه های انتخابی کارآفرینی مردان و زنان تفاوت معنادار وجود دارد ($p = 0.00 < 0.05$) البته این تفاوت مربوط به مشاغل زنانه و مردانه نبود یعنی

۴- به کتاب "راهنمایی و مشاوره شغلی و حرفه ای و نظریه های انتخاب شغل" تألیف شفیع آبادی، سال ۱۳۸۹، انتشارات رشد، چاپ نوزدهم مراجعه شود.

۵- به مقاله "اشتغال زنان و هزینه های آن از دیدگاه بنگاه اقتصادی" نوشته هاشمی در مجله زن در توسعه و سیاست، سال ۱۳۸۱ مراجعه شود.

۶- به مقاله "بررسی فعالیت و اشتغال زنان در ایران..." نوشته یزدخواستی و احمدی در مجله تحقیقات زنان، سال ۱۳۸۵ و پایان نامه ارشد حاجیان "بررسی رابطه انگیزه های اشتغال زنان و سطح تحصیلات زنان شاغل"، سال ۱۳۸۰ دانشگاه الزهرا مراجعه شود.

۷- به مقاله های "تبیین و تحلیل موانع موثر بر کارآفرینی زنان" نوشته میر غفوری و همکاران در مجله پژوهش نامه مدیریت و تحول، سال ۱۳۸۸ و "عوامل موثر بر کارآفرینی زنان روستایی شمال کشور" نوشته فلاح و همکاران در مجله روستا و توسعه، سال ۱۳۸۶ مراجعه شود.

منتشر شده توسط سایت
مجله جامعه سنتی زنان
www.as-hajiahad.com

الزاما گرایش به مشاغلی که همخوانی بیشتری با جنسیتشان داشته باشد نداشتند و فقط در حیطه چنین مشاغلی مایل به ایجاد کسب و کار جدید نبودند بلکه تفاوت بین زنان و مردان از آنجا ناشی می شد که مردان غالبا در حیطه هایی که مهارت بیشتری داشتند مایل به کارآفرینی بودند در حالی که در زنان ضمن توجه به مهارت ها الویت با علایق بود و در بسیاری از موارد علایق زنان فقط مربوط به انتخاب مشاغل زنانه نبود . بنابراین نتایج این تحقیق گرایش زنان را به کارآفرینی در عصر جهانی شدن و کارآفرینی تایید کرد . به علاوه نشان داد که زنان برخلاف جامعه سنتی براساس علایقشان در مورد حیطه کارآفرینی انتخابی شان تصمیم می گیرند نه همخوانی شغل مورد نظر با جنسیتشان .

بحث :

- با توجه به این که در عصر جهانی شدن دنیای شغلی دیگر تنها مختص مردان نیست و زنان نیز پا به پای مردان در عرصه شغلی و کارآفرینی حضور دارند پیشنهاد می شود :
- ۱) کلاس هایی در زمینه افزایش مهارت های کارآفرینی و رفتار کارآفرینانه برای زنان در سطح مدارس و دانشگاه ها برگزار شود .
 - ۲) جلسات آموزش خانواده برای ارائه راهنمایی لازم به زنان جهت ایجاد هماهنگی بیشتر بین نقش های سنتی و جدید توسط مراکز مشاوره برگزار گردد .
 - ۳) به والدین درباره تاثیر شیوه های تربیتی آنان بر گرایش یا عدم گرایش فرزندانشان به سوی کارآفرینی اطلاعات کافی ارائه شود تا در آینده بوسیله آشنایی هرچه بیشتر خانواده ها با اهمیت کارآفرینی و نقش خودشان در پرورش افراد کارآفرین و همت مضاعف خانواده ها در این زمینه شاهد تحقق هرچه سریع تر این امر مهم باشیم .

(Paper Code: ۱۰۹) The impact of Globalization on traditional role of women in the family (looking at the issue of woman 's entrepreneurship)

k.Fekri, Ph.D. Student*
A Shafiabadi, Ph.D.*
R. Nooranipour, Ph.D.*
G. Ahghar, Ph.D.*

Abstract

Introduction and Purpose:

The Globalization is not merely an economic process Rather, science, culture and lifestyles will also transform¹. The various definitions of it has. According to these definitions of globalization means change is most obvious distinction is in all institutions of society and the world yesterday and today². So the family as one of the most important institutions of society is not immune to this change. Globalization has had an important impact on family behavior, social, and professional women with accelerate the industrialization process, changes in the labor market, and expand information and communication technologies and Has caused Redefines the social identity of women, Fade out of traditional family values, Spread gender equality cultural, Increase awareness of women in different fields, Increase women's desire for independence and Reduction in the patriarchal family structure, Women's rising education levels, Women's increased use of mass media like the Internet and Changes in women's traditional roles as housewives and Men as the breadwinner³. The following table shows well a difference between traditional families and families in the era of globalization and the difference between traditional and modern roles of women.

Table of features the traditional family and the global family and the role of women in both family

Features of the traditional family and the global family		Traditional and Modern role of women in the family	
traditional family	global family	Traditional role	Modern role
Low age at marriage	High age at marriage	Wife's role	Wife's role
high fertility rates	Low fertility rates	Maternal role	Maternal role
Pale role in media and electronic information in life	Increase position media and electronic information in life		Business partner's wife to provide living expenses based on Market fluidity, Specialization of production activities, increasing levels of women's education, increase of Products offered to the market by women with technology day, Increase exports of industrial goods, and increased demand for women's employment
The importance of economic factors in family decision-making	More important of the emotional bonds in family decision-making rather than economic factors		

- * Student of department of counseling, Science & Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran
* Professor of Allameh Tabatabaie University
* Associate Professor of Shahidbeheshti University
* studies center faculty member and Science & Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

- ¹ - See the article "Factors affecting on the ability of agricultural students." Written by Tahmasebi and colleagues in the Journal of Iranian Association of Higher Education, Spring ۱۳۸۱.
² - See the article "Dimensions of Globalization" written by Pishgamifard in the Journal of Tehran University Faculty of Literature and Humanities, ۱۳۸۰.
³ - See the article "Global and changing social identities of women" written by Moghadas and Khajenuri wrote in the Journal of Women's Studies, Spring ۱۳۸۴ and the article "Women and developments in family structure in the global era" written by Enayat and Movahed in the Journal of women research, summer ۱۳۸۵.

So we are seeing increased rates of employment and social participation of women in society. Work is a permanent activity Which leads to the production of goods or services and Will be considered paid for it. Therefore say employment to working women Which is associated with pay and time consuming. Women's participation in employment is important according to their educational role and makes the country's development by decreasing fertility rates, increasing the level of production and national income¹. Therefore should not be neglected of the issue of women's employment in the era of globalization. But since Investigated most effect of change the traditional role of women and their employment in the Education of children, divorce, and family violence and inattention to the issue of women's entrepreneurship in the era of globalization and entrepreneurship. While tendency to entrepreneurship is an important option for Women's employment now. Entrepreneurship is the process of creating a new product or service through Identification of employment opportunities without regard to available lack of resources. Therefore this study seeks to answer the question that what the impact of globalization on the traditional role of women in families with emphasis on issue of Entrepreneurship?

Method:

Using cluster sampling were selected ۲۰۰ male and female students from Islamic Azad university, Science and Research, Tehran And responded to questionnaire about knowledge and attitudes to entrepreneurship that validity and it reliability confirmed by researches. Then data were analyzed.

Results:

Results showed that % ۸۴ of educated women in the age of Globalization believe to necessity entrepreneurship. ۶۰% Want to participate in entrepreneurship classes held. ۴۰% want them to become entrepreneurs in the future, And ۶۳% want to do research in the field of entrepreneurship. In all cases mentioned, there is no significant difference between men and women ($P = ۰/۰۰ < ۰/۰۵$). Also, most women Choose their field of entrepreneurship according to their interests, not gender Contrary to what has been Gottfredson limitations and compromises theory.

Discussion:

In the age of Globalization, The job not only for men and women like men are present in field of employment and entrepreneurship. Therefore recommended: Increasing the skills of entrepreneurship and entrepreneurial behavior by holding classes for women in schools and universities, family education sessions to provide guidance to women for more coordination between the traditional and new roles by family counseling centers, and giving enough information to family about their impact on educational practices in their children attitudes towards entrepreneurship. Thus reach more quickly to this important with the efforts families.

-
- ^۱ - See the book " vocational guidance and counseling & Theories of career choice " written Shafiabady , ۱۳۸۱, Roshd publication, ۱۹ Edition.
 - ^۲ - See the article " The cost of women's employment and economic perspective " Written by Hashemi in the Journal of women in of development and politics , ۱۳۸۱.
 - ^۳ - See the article " Evaluation of activity and employment of women in Iran " Written by Yazdkhasti and Ahmadi in the Journal of Women's Studies, ۱۳۸۰ and the Senior Thesis Hajyan " relationship – incentives for working women and employee women's education level, ۱۳۸۰ , Alzahra university.