



پژوهش های نوین
در علوم انسانی

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی



مجموعه مقالات

تهران، مرکز همایش های بین المللی
سازمان صدا و سیما
۲۰ خرداد ۱۳۹۳

www.mrhconf.com



پژوهش‌های نوین
در علوم انسانی

کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در علوم انسانی

منتشر شده توسط سایت شخصی
دکتر عبدالله شفیع آبادی
www.dr-a-shafiabadi.ir

تلفیق الگوی چند محوری انتخاب شغل شفیع آبادی با نظریه گروه درمانی سایکودرام در آموزش رفتار کارآفرینانه به

دانشجویان

دکتر کاترین فکری ، دکتر عبدالله شفیع آبادی

چکیده:

با توجه به اهمیت و ضرورت اشتغال برای سلامت فرد و جامعه و نیاز روز افزون جوامع به پرورش افراد کارآفرین هدف این پژوهش طراحی یک بسته آموزشی جدید بر اساس تلفیق الگوی چند محوری انتخاب شغل شفیع آبادی با نظریه گروه درمانی سایکودرام برای آموزش رفتار کارآفرینانه به دانشجویان است. الگوی چند محوری انتخاب شغل شفیع آبادی یک الگوی بومی است که بر پنج محور پویایی، هدفمندی، خویشتن پنداری، نیازها، و تصمیم گیری تاکید دارد و اثر بخشی اش را در افزایش مهارت های کارآفرینی و رفتار کارآفرینانه در تحقیقات فکری، شفیع آبادی، نورانی پور، و احقر (۲۰۱۲) و (۲۰۱۳) و فکری ، شفیع آبادی، نورانی پور ، و احقر (۱۳۹۲) و فکری، شفیع آبادی ، رفاهی ، و زابلی (۱۳۹۲) نشان داده و همچنین بسته آموزشی تلفیقش با نظریه یادگیری اجتماعی کرامپولتر برای افزایش رفتار کارآفرینانه توسط فکری و شفیع آبادی (۲۰۱۳) طراحی شده است. نظریه گروه درمانی سایکودرام یک روش مشاوره گروهی است که توسط مورتو ابداع شده است و بر فتونی مثل آینه ، وارونگی نقش ، معرفی خود ، جفت ، تک گوئی ، مفازه جادویی ، فراقکتی آینده ، تکرار ، و آموزش نقش تاکید دارد . رفتار کارآفرینانه دارای پنج مرحله تصمیم گیری، شناخت فرصت ها، تعیین ساختار، تامین منابع ، و تعیین راهبردهای کارآفرینی است. با توجه به فتون جالب و عملی سایکودرام بویژه فن مفازه جادو به نظر می رسد که تلفیق این دو روش توانمندی دانشجویان را در زمینه رفتار کارآفرینانه به شدت افزایش دهد. روش تحقیق از حیث نتایج بدلیل طراحی یک بسته جدید آموزشی برای پرورش رفتار کارآفرینانه یک پژوهش کاربردی است. بنابراین در این پژوهش بسته آموزشی به شرح زیر برای افزایش رفتار کارآفرینانه دانشجویان از طریق این الگو طراحی شده است که اگرچه بطور رسمی در مقاله ای تا کنون به چاپ نرسیده است اما اثر بخشی اش را در تمرینات کلاسی با دانشجویان نشان داده است. نتایج پژوهش حاضر یعنی محتوای بسته آموزشی بدین شرح است طسه اول تلفیق مفهوم نیازها با فن آینه برای افزایش انگیزه کارآفرینی (تصمیم گیری) بدین ترتیب که دانشجویان بعد از

آشنایی با مفهوم نیازهای ناشی از عدم اشتغال (روانی، اجتماعی، و اقتصادی) و فن آینه (بررسی رفتار خود از بیرون در فرد دیگر مثل آینه ای که اشکالات ما را در زمینه پیدا نکردن یا عدم ایجاد شغل نشان می دهد) برای کارآفرینی انگیزه پیدا می کنند. جلسه دوم تلفیق مفهوم پویایی (تحرک، خلاقیت، و تغییر پذیری) با فنون تک گویی (بیان احساسات در چند نقطه از صحنه نمایش) و جفت (استفاده از فرد کمکی برای بیان احساساتی که بیان نشده است) برای شناخت فرصت های کارآفرینی در شغل مورد نظر. یعنی فرد از طریق بکارگیری فنون تک گویی و جفت متوجه احساساتی که مانع از تحرک و پویایی اش در مسیر کارآفرینی می شود می گردد و در نتیجه با رفع آن احساسات از طریق تفکر مثبت نسبت به کارآفرینی و تاکید بر پویایی هرچه بیشتر به شناخت فرصت های کارآفرینی موفق می شود. جلسه سوم تلفیق مفهوم خویشتن پنداری (تصور و پندار فرد درباره خودش) با فن معرفی خود برای تعیین ساختار کارآفرینی. یعنی فرد با ارائه تصویر واضحی از خود خویشتن پنداری دقیق تری پیدا می کند و براساس آن تصمیم می گیرد که کارآفرینی بصورت فردی یا شراکتی را به اندازی کند و میزان مسئولیت هایش چقدر باشد و بدین ترتیب ساختار کارآفرینی را مشخص می کند. جلسه چهارم تلفیق هدفمندی با فن تکرار نقش برای تامین منابع. یعنی فرد با استفاده از فن تکرار احساس حقارت ناشی از بیکاری را با بیان قوی تر نشان می دهد و سپس با هدف رفع احساس حقارت و کسب استقلال منابع کارآفرینی را شناسایی می کند. جلسه پنجم تلفیق محور تصمیم گیری با فنون مقارنه جادو، فراقکتی آینده آموزش نقش و وارونگی نقش است. یعنی براساس فن فراقکتی آینده ترس های فرد نسبت به شکست در کارآفرینی به زמן حال آورده می شود سپس با استفاده از فن وارونگی نقش (ابطال نقش خریدار محصولات یا ایده های کارآفرینی) و فن مقارنه جادو (چانه زدن برای گرفتن تخفیف بیشتر) ترس فرد از کارآفرینی کاسته می شود و در نهایت با آموزش نقش راهبردهای کارآفرینی مشخص می شود.

کلید واژه ها: الگوی چند محوری انتخاب شغل تنوع آبدی، نظریه گروه درمانی سایکودرام، رفتار کارآفرینانه