

وبگاه سراسری گروه صنعتی پاکمن

وبگاه سراسری گروه صنعتی پاکمن در راستای اعتلای سطح علمی صنعت کشورمان، تاسیس گردیده است. این وبگاه با منسجم سازی ارتباط بخش های مختلف صنعت، با یافته های دانشگاهی، سعی داشته است تا دسترسی به تمامی اطلاعات مورد نیاز صنعت گران را در اختیار آن ها قرار دهد. گروه آی تی شرکت پاکمن از سال ۱۳۸۸ با پروارندن این ایده در صنعت تاسیسات، پا به عرصه ی دنیای مجازی گذاشت. پس از گذشت یک سال از این ایده دست به طراحی وبگاه سراسری گروه صنعتی پاکمن زد تا در قالب دامنه www.WikiPG.com بتواند بخش های مختلف صنعت کشور را با دانشگاه ارتباط دهد.



جوان و اشتغال

- [تعریف جوانی](#)
- [تعریف اشتغال](#)
- [آمار اشتغال و بیکاری](#)
- [اصطلاحات و لغات جوان و اشتغال](#)
- [منابع و پیوندها](#)

-جوانی (Youth) دوران بختگی یا مرحله ای که استعدادها و توانایی های بالقوه آدمی به رشد کامل می رسد.

-دوران بحران و تحولات جسمی و غریزی که به نوبه خود سبب بروز دگرگونی های روانی و عاطفی می گردد.

-مرحله انتقال از علائق و آسیب پذیری های کودکی به حقوق، وظایف، مسئولیت ها و مشکلات دوران بزرگسالی

-دوره انسجام هویت و مدخل زندگی برای بزرگسالی که با ویژگی هایی چون انسجام هویت، رشد اجتماعی و فرهنگی، استحکام اندیشه، همسرگزینی و انتخاب شغل مشخص می شود.

-دوره استقلال طلبی، آینده نگری و آرمان خواهی که طی آن فرد می خواهد درباره زندگی خود تصمیم بگیرد، بر توانایی های خویش تکیه کند و زندگی را مستقلا اداره نماید.

-دوره ای که در آن نقش تولیدکنندگی به نقش مصرف کنندگی افزوده می شود.

-مرحله ای مابین دوران کودکی و دنیای واقعی بزرگسالی که با ویژگی هایی چون خودشیفتگی و خلاقیت مشخص می شود.



تعریف اشتغال

اشتغال در لغت به معنای به کار پرداختن و مشغول شدن و به عنوان یک واژه خاص به معنای کارهای یدی، فکری، احساسی یا عاطفی است که انسان ها در زندگی برای خود انتخاب کرده اند. شاغل نیز از دیدگاه مرکز آمار ایران، فردی بالای ۱۰ سال است که

در هفته آمارگیری حداقل یک ساعت کار کرده باشد یا به طور موقت کارش را ترک کرده باشد.

از دیدگاه راهنمایی شغلی و حرفه ای در دنیای اشتغال با واژه های کار، شغل، حرفه، اشتغال کاذب و ناقص و بیکاری مواجه هستیم.

-کار فعالیتی دائمی است که به تولید کالا یا خدمات منجر می گردد و برای آن دستمزدی در نظر گرفته می شود.

-حرفه معمولا به یک رشته از کارها اطلاق می شود که فرد در سراسر عمر به آنها اشتغال می ورزد.

-به طور ساده می توان گفت که کار به معنای حرکت است. خوردن، نوشتن، راه رفتن و ... همه کار هستند. شغل، وظیفه است و حرفه نیز شغلی است که با عشق و علاقه انجام می شود.

-مشاغل کاذب مشاغلی هستند که کمکی به بهره وری نهایی کار تولیدی نمی کنند و با حذف آنها خللی عمده به گردونه کار وارد نمی شود. مشاغلی مثل دلای، کوپن فروشی و خرید و فروش تلفن همراه، ماشین و ارز جزء مشاغل کاذب محسوب می شوند.



-اشتغال ناقص به دو صورت اشتغال ناقص آشکار و پنهان دیده می شود. در اشتغال ناقص آشکار، طول ساعات کار فرد از ساعات عادی کار کمتر است و افراد به طور غیر ارادی به صورت نیمه وقت فعالیت دارند. در حالی که در اشتغال ناقص پنهان درآمد افراد

پایین است یا کاری که به آنها واگذار شده است امکان استفاده از تمام استعدادها و تخصصشان را فراهم نمی سازد.

منتشر شده توسط وبسایت حمایت شخصی
دکتر عبدالله شفیع دایستی
www.dr-abdullahshafiei.ir

در بیکاری آشکار و پنهان دیده می شود. در بیکاری آشکار افراد قادر و مایلند که کار کنند ولی نمی توانند شغل مناسب و درآمددار به دست بیاورند که خود به دو صورت اردای و غیراردای تقسیم می شود. در بیکاری اردای افراد از پذیرفتن شغلی که برای آنان ندارد امتناع می کنند. اما در بیکاری غیراردای اشخاص تمایل دارند کاری داشته باشند ولی شغلی برای آنها وجود ندارد. تعریف بیکاری پنهان نیز مشابه اشتغال کاذب است.

- نرخ بیکاری در برخی نقاط دنیا: اسپانیا ۴/۱۷، فرانسه ۸/۸، آلمان ۶/۷، ایتالیا ۹/۶، ژاپن ۸/۴، مناطق شرقی چین ۳/۴، یمن ۳۵، لبنان ۱۸، عمان ۱۵، بحرین ۹/۱۴، عربستان ۱۳، اردن ۵/۱۲، سوریه ۳/۱۲، ترکیه ۲/۱۰، قطر ۷/۲، امارات ۴/۲ و کویت ۲/۲ درصد.

- نرخ بیکاری در نقاط مختلف کشور در سال ۱۳۸۸: آذربایجان شرقی ۵/۶، آذربایجان غربی ۲/۹، اردبیل ۷/۱۰، اصفهان ۶/۸، ایلام ۲/۱۲، بوشهر ۲/۹، تهران ۴/۱۳، چهارمحال و بختیاری ۸/۱۶، خراسان جنوبی ۱/۶، خراسان رضوی ۶/۱۱، خراسان شمالی ۲/۴، خوزستان ۲/۱۲، زنجان ۸/۷، سمنان ۷، سیستان و بلوچستان ۸/۱۳، فارس ۳/۱۵، قزوین ۱/۱۱، قم ۸/۱۰، کردستان ۵/۷، کرمان ۱/۹، کرمانشاه ۲/۱۰، کهگیلویه و بویراحمد ۶/۱۲، گلستان ۶/۷، گیلان ۶/۱۲، لرستان ۵/۱۹، مازندران ۹/۹، مرکزی ۳/۹، هرمزگان ۸/۵، همدان ۴/۱۰ و یزد ۹/۸ درصد.

اشتغال	Occupation
بیکاری	Unemployment
انسجام هویت	Coherent identity
خلاقیت	Creativity
دستمزد	Wage

مقاله ارائه شده در نهمین سمینار انجمن مشاوره ایران، دکتر عبدالله شفیع آبادی

برداشت از مطالب تنها با ذکر نام سایت و لینک به این صفحه مجاز است